

1. Valorisatie: Publicaties

AGNEESSENS, F ; DE LANGE, D ; WAEGE, H, (2003) - Over het verband tussen sociale relaties en attitudes, waarden en normen. *Vlaanderen gepeild 2003*. - Brussel : Administratie Planning en Statistiek, Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, 2003 p. 15-52

AGNEESSENS, FILIP, HENK ROOSE EN HANS WAEGE (2004), "Choices of theatre events: p* models for affiliation networks with attributes," *Metodološki zvezki. Advances in Methodology and Statistics*, 1: 419-439.

AGNEESSENS, FILIP, HENK ROOSE EN HANS WAEGE (2005), "Loyalty, mobility and audience diversity. Using exponential random graph models to map choices of theatre events," (onder review in *Journal of Mathematical Sociology*).

AGNEESSENS FILIP, HANS WAEGE & JOHN LIEVENS (2005) Diversity in social support by role relations: A typology. *Social Networks*, in press

BAUWENS, J. & VANDENBRANDE, K. (2004) Oude vragen of nieuwe agenda's? De betekenis van het kritische publieksonderzoek. In: Carpentier, N., Pauwels, C., Van Oost, O. (eds). *Media en maatschappij 3. Het on(be)grijpbare publiek: een communicatiewetenschappelijke verkenning van publieksonderzoek*. Brussel, VUBPress: 25-48.

BAUWENS, J. & NULENS, G. (2005) *ICT in het culturele veld: de virtualiteit van het virtuele*. Working Paper Steunpunt Re-Creatief Vlaanderen, WP 2003-01

BAUWENS, J., NULENS, G. & DAEMS, M. (2005) ICT in the cultural sector: the virtuality of the virtual. In P. Masip & J. Rom (eds.) *Digital utopia in the media: from discourses to facts. A balance*. Barcelona: *Publicacions Blanquerna*, 135-146.

BAUWENS, J. (2006) Case study ICT in musea: In Flanders Fields. (to be published)

BELET, H., T. KUPPENS & F. STEVENS, (2002) Bruce, Arnold, Jean-Claude et les autres. Scripts voor het dagelijks leven van jongens. in Elchardus, M., & I. Glorieux (red.) *De symbolische samenleving. Een Exploratie van de nieuwe sociale en culturele ruimtes*, Tielt: Lannoo.

CAEN, MAYA, JOHN LIEVENS & HANS WAEGE (2005). Het sociale netwerk van de culturele participant. in: John Lievens & Hans Waege (eds.), *Cultuurparticipatie in breedbeeld*. reeks *Cultuurkijker*. Antwerpen: Uitgeverij De Boeck, pp.191-232.

CAMMAERTS, BART (2002), *Gelijke toegang, burgerschap & de informatiesamenleving: Internet-gebruik en -gebruikers in de Vlaamse openbare bibliotheken*. Re-creatief Vlaanderen Working Paper 2002-7,

CAMMAERTS, B. (2004). Universele toegang, burgerschap en de informatiesamenleving: internetgebruik en -gebruikers in de Vlaamse stedelijke openbare bibliotheken. In: Carpentier, N., Pauwels, C., Van Oost, O. (eds). *Media en maatschappij 3. Het on(be)grijpbare publiek: een communicatiewetenschappelijke verkenning van publieksonderzoek*. Brussel, VUBPress: 297-326.

CARPENTIER, NICO, (2002a), *Beyond the virtual binary. ICTs as tools for bridging cultural divisions*. Re-creatief Vlaanderen Working Paper 2002-1,

CARPENTIER, NICO, (2002b), *Bridging cultural and digital divides. Signifying everyday life, cultural diversity and participation in the on-line community Video Nation*. Re-creatief Vlaanderen Working Paper 2002-5,

CARPENTIER, NICO (2003a) BBC's Video Nation as a participatory media practice. Signifying everyday life, cultural diversity and participation in an on-line community, *International Journal of Cultural Studies*, 6(4), p. 425-447.

CARPENTIER, NICO (2003b) Beelden van diversiteit. Toegang, interactie en participatie in de 'on-line video community Video Nation', in Hans Waeghe, John Lievens & Rudi Laermans (ed.) *Cultuurkijker. Aanzetten voor cultuuronderzoek in Vlaanderen*, Antwerpen, De Boeck, p. 281-312.

CARPENTIER, NICO (2003c) Access and participation in the discourse of the digital divide. The European perspective at/on the WSIS, in: Servaes, Jan (ed.) *The European Information Society: A reality check*, Bristol, UK & Portland, OR, USA: Intellect, p. 99-120.

CARPENTIER, NICO (2003d) *ICT als instrument voor culturele participatie. Een virtueel museumproject van nabij bekeken*. Re-creatief Vlaanderen Working Paper 2003-3,

CARPENTIER, NICO (2003e) *Een multi-dimensionele matrix*. Uitgebreide onderzoeksnota voor ICT-luik StPt R-CV.

CARPENTIER, NICO, (2003f), Beelden van diversiteit. Toegang, interactie en participatie in de 'on-line video community Video Nation', in Hans Waeghe en Rudi Laermans (ed.) *Cultuurkijker. Aanzetten voor cultuuronderzoek in Vlaanderen*, Antwerpen, De Boeck,

CARPENTIER, NICO, (2003g), Analysing participation. The construction of an integrated model on access, interaction and participation, *New Media & Society*, submitted.

CARPENTIER, NICO, (2003h), BBC's Video Nation as a participatory media practice. Signifying everyday life, cultural diversity and participation in an on-line community, *International Journal of Cultural Studies*, submitted.

CARPENTIER, NICO; CAMMAERTS, BART; VAN OOST, OLGA (2003) *Cultuur en ICT. Verkennende analyses en gevalstudies 2002-2003*. SMIT/VUB, 2003,

CARPENTIER, N., PAUWELS, C. & VAN OOST, O. (2004), 'Het publiek is dood. Lang leve het publiek!'. In: Carpentier, N., Pauwels, C., Van Oost, O. (eds). *Media en maatschappij 3. Het on(be)grijpbare publiek: een communicatiewetenschappelijke verkenning van publieksonderzoek*. Brussel, VUBPress: 15-22.

CARPENTIER, N., PAUWELS, C., & VAN OOST, O. (eds) (2004). *Media en maatschappij. Het on(be)grijpbare publiek: een communicatiewetenschappelijke verkenning van publieksonderzoek*. Brussel, VUBPress.

CIELEN, S. (2006) *Are we being served? A critical analysis and evaluation of the "Big Read" and "Restoration" as cultural participation enhancing BBC-television projects in a context of digitalisation*. (to be published)

CLAEYS, J., M. ELCHARDUS & D. VANDEBROECK (2005). 'De smalle toegang tot cultuur. Een empirische analyse van cultuurparticipatie en van de samenhang tussen sociale participatie en

cultuurparticipatie.' . In: *Vlaamse overheid en burgeronderzoek*, Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, 7 - 35.

COLPAERT, J., LAUWERYSSEN, K. & COLPAERT T., (2003) Cultuuratlas van Vlaanderen, in: Laermans, R., J. Lievens & H. Waeghe (Red.) *Cultuurkijker. Aanzetten voor cultuuronderzoek in Vlaanderen*. Antwerpen: De Boeck, + CD-Rom

COLPAERT JAN, COLPAERT TOM, SCHEIPERS G. (2004) *Indicatoren voor bibliotheken en cultuurcentra. Een inspiratiegids*. Politeia: Brussel

DAEMS T., (2003) 'Onderwerp van gesprek: Cultuurparticipatie. Kwalitatief tekstonderzoek van persartikels over cultuurparticipatie uit de periode 1 juli 1999 tot 31 december 2002'. Eindrapport

DAEMS, M., NULENS, G. & BAUWENS, J. (2006) *What's in a site? Een analyse van websites van culturele instellingen in Vlaanderen*. Working Paper Steunpunt Re-Creatief Vlaanderen (to be published).

DE GROOF, S. & W. SMITS, (2002) Solitaire of tikkerke kus? Over formele participatie bij jongeren. in Elchardus, M., & I. Glorieux (red.) *De symbolische samenleving. Een Exploratie van de nieuwe sociale en culturele ruimtes*, Tielt: Lannoo.

DE GROOF, S., W. Smits & F. Stevens, (2002) (In)formele ontmoetingen. Over de sociale ruimte van jongeren. in Elchardus, M., & I. Glorieux (red.) *De symbolische samenleving. Een Exploratie van de nieuwe sociale en culturele ruimtes*, Tielt: Lannoo.

DE GROOF, S., M. ELCHARDUS, I. LAURIJSSSEN, W. SMITS & F. STEVENS (2005). *Het spanningsveld tussen vrijwilligerswerk in het jeugdwerk en de commercialisering van de leefwereld van jongeren. Literatuurstudie en eerste secundaire analyses*. Onderzoeksgroep TOR, Vakgroep Sociologie, Vrije Universiteit Brussel.

DE LANGE, D ; AGNEESSENS, F ; WAEGE, H (2004) Asking Social Network Questions: A Quality Assessment of Different Measures. *Metodoloski zvezki* 1: (2) 351-378 2004

DEBUSSCHER, M., M. ELCHARDUS & F. STEVENS, (2002) 'De Pianofabriek'. *Algemeen profiel van de bezoekers en samenvatting van de belangrijkste vaststellingen*, TOR, Vakgroep sociologie, Vrije Universiteit Brussel.

ELCHARDUS, M., (2002) Op in Rook? in Elchardus, M., & I. Glorieux (red.) *De symbolische samenleving. Een Exploratie van de nieuwe sociale en culturele ruimtes*, Tielt: Lannoo.

ELCHARDUS, M., A. FAELEN & T. KUPPENS, (2002) Autochtone en allochtone paden in de Vlaamse massacultuur. in Elchardus, M., & I. Glorieux (red.) *De symbolische samenleving. Een Exploratie van de nieuwe sociale en culturele ruimtes*, Tielt: Lannoo.

ELCHARDUS, M. & I. GLORIEUX (red.) (2002), *De Symbolische samenleving. Een Exploratie van de nieuwe sociale en culturele ruimtes*, Tielt: Lannoo.

ELCHARDUS, M. & J. SIONGERS, (2002) Cultuurpraktijken van de ouders en de schoolloopbaan van de kinderen. in Elchardus, M., & I. Glorieux (red.) *De symbolische samenleving. Een Exploratie van de nieuwe sociale en culturele ruimtes*, Tielt: Lannoo.

ELCHARDUS, M. & J. SIONGERS (2003) 'Cultural Practice and Educational Achievement: The Role of the Parents' Media Preferences and Taste Culture'. In: *The Netherlands' Journal of Social Sciences*, 39, 3: 151-171.

ELCHARDUS, M. & J. SIONGERS, (2003) Racisme, een kwestie van smaak? Een sociologisch onderzoek bij jongeren uit het 4de en 6de jaar secundair onderwijs in Vlaanderen, *Sociologische Gids*, 2003, 503, pp. 259-284.

ELCHARDUS, M. & J. COHEN (2004) WRR-lecture 2003. *Democratie: retoriek, realiteit en toekomst. Over de rol van overheid, burgers en media*. Wetenschappelijk Raad voor het Regeringsbeleid, Den Haag, 2004.

ELCHARDUS, M. (2004) 'Autonome volgzaamheid'. In: J. W. Duyvendak & M. Hurenkamp (red.), *Kiezen voor de kudde. Lichte gemeenschappen en de nieuwe meerderheid*, Jaarboek 'Tijdschrift voor de Sociale Sector', Van Gennep, Amsterdam: 205-212.

ELCHARDUS, M. (2004) 'Wat verstaan we onder culturele ruimten en hoe lijken die zich in onze samenleving voor te doen?' In: *Ethische Perspectieven*, 2004, 14e jg, september: 226-230.

ELCHARDUS, M. (2004), Sociologie in de onbehaaglijke samenleving. In: *Sociologische Gids*, 2004, jg 51, 4: 507-515.

ELCHARDUS, M. (2005), Tegenstellingen en conflicten in de symbolische samenleving. In: P. Dekker (red.) e.a., *Maatschappelijke tegenstellingen en de civil society*, Stichting Synthesis, Driebergen, 2005: 33-55.

ELCHARDUS, M. & VETTENBURG, (2006) Een paar brokjes momentopname. Een korte samenvatting van het syntheseverslag. In: Vettenburg, N., Elchardus, M. en Walgrave L. (Red.), *Jongeren van nu en straks*. Overzicht en synthese van recent jeugdonderzoek in Vlaanderen., Lannoo, Tielt, 2006: 307-325.

ELCHARDUS, M. & W. SMITS, (2006) The persistence of the standardised life cycle. In: *Time & Society*, 2006 (accepted for publication).

GIELEN, P., (2002), Iets wat zoveel kost is alles waard. Verzamelaars van moderne kunst in Nederland, *De Witte Raaf*, 16 (98).

GIELEN, P. (2004), Het verleden ensceneren. Over hoe het culturele erfgoed in Vlaanderen aan de man wordt gebracht, *Vlaams Marxistisch Tijdschrift*, 38 (3), p. 89- 99.

GIELEN, P. (2004), Museumchronotopics. On the presentation of the past in museums, *Museum & Society*, 2 (3): 147-160.

GIELEN, P. (2004), Voorbij de monochronie. Over musea en het Antwerps Fotomuseum in het bijzonder, *Rekto:Verso*, 2 (3), p. 36-39.

GIELEN, P. (2005), Art and social value regimes. In: *Current Sociology*, 53 (5): 789-806.

GIELEN, P. (2005), Herinneren in een geglobaliseerd tijdperk, in Gielen P. en Laermans, R., *Cultureel Goed. Over het (nieuwe) erfgoedregiem*, Heverlee: Lannoo Campus, pp. 95-120.

GIELEN, P. (2005), In de schaduw van het heden. In: *In de schaduw van het heden. Het geheugen van de erfgoedsector*, Antwerpen: Culturele Biografie Vlaanderen. *Erfgoed in Breedbeeld* – vol.3: 9-13.

GIELEN, P. (2005), In the shadow of the present. In: *In the shadow of the present. The memory of the heritage sector*, Antwerpen: Culturele Biografie Vlaanderen. *Widescreen heritage* – vol. 3: 102-104.

GIELEN, P. (2005), Kleine dramaturgie voor een artefactenstoet, in Gielen P. en Laermans, R., *Cultureel Goed. Over het (nieuwe) erfgoedregiem*, Heverlee: Lannoo Campus, pp. 179-202.

GIELEN, P. (2005), Op naar een a-humane cultuurwetenschap. In: *cULTUUR, Tijdschrift voor etnologie*, 1(1): 91-94.

GIELEN, P. (2005), Reflectiviteit, strijd en het kunstwerk in Pierre Bourdieus kunstsociologie: enkele kanttekeningen vanuit empirische observaties. In: *Sociologie*, 1(4): 423-441.

GIELEN, P. (2005), Sign 'O' the Times. Over consumptie en erfgoed. In: Henk Defoort & Wout De Vuyst (red.), *Veldstraat/Gent*, Tielt/Gent: Lannoo/Gent Cultuurstad: 134-150.

GIELEN, P. (2005), Terug naar het eeuwige heden. Over de 'novellisering' van het verleden, in Gielen P. en Laermans, R., *Cultureel Goed. Over het (nieuwe) erfgoedregiem*, Heverlee: Lannoo Campus, pp. 153-178.

GIELEN, P. en LAERMANS, R. (2004), *Een omgeving voor actuele kunst. Een toekomstperspectief voor het beeldende-kunstenlandschap in Vlaanderen*. Tielt:Lannoo, 292 pp.

GIELEN, P. en LAERMANS, R. (2005), *Cultureel Goed. Over het (nieuwe) erfgoedregiem*, Heverlee: LannooCampus, 244 pp.

GIELEN, P. en LAERMANS, R. (2005), De stille 'vererfgoeding' van Vlaanderen. Over het Vlaamscultureel erfgoedbeleid en zijn effecten. In: *Ons Erfdeel*, 48 (5): 691-707.

GIELEN, P. en LAERMANS, R. (2005), De toekomst van het verleden: een gesprek over cultureel goed, in Gielen P. en Laermans, R., *Cultureel Goed. Over het (nieuwe) erfgoedregiem*, Heverlee: Lannoo Campus, pp. 203-234.

GIELEN, P., en LAERMANS, R (2005). De stille 'vererfgoeding' van Vlaanderen. Over het Vlaamse culturele erfgoedbeleid en zijn effecten, in Gielen P. en Laermans, R., *Cultureel Goed. Over het (nieuwe) erfgoedregiem*, Heverlee: Lannoo Campus, pp. 121-150.

GIELEN, P. (2006), Memorie in en na de natiestaat. Over de constructie van ons geheugen in een geglobaliseerde wereld. In: *Vlaams Marxistisch Tijdschrift*, 40 (1): 62-69.

GLORIEUX, I. & M. MOENS, (2002) Hoe vrij is de vrije tijd? Over de symbolische structuren van het vermaak. in Elchardus, M., & I. Glorieux (red.) *De symbolische samenleving. Een Exploratie van de nieuwe sociale en culturele ruimtes*, Tielt: Lannoo.

GLORIEUX, I., M. MOENS & L. VAN THIELEN (2003), Weten wat de burger wil. Kunnen nieuwe media de kloof met de burger dichten? In: *TerZake*, 2003, juni 2003: 1-6.

GLORIEUX, I. & M. MOENS (2004) Big Brother of Brave New World ? Media, vrijetijd en levensstijl in een symbolische samenleving. In: Carpentier, Nico, Caroline Pauwels & Olga Van Oost (eds.), *Het on(begrijpbare publiek/The ungraspable audience*. Brussel: VUBPress.

GLORIEUX, I., J. MINNEN & J. VANDEWEYER (2005a). *De tijd staat niet stil. Veranderingen in de tijdsbesteding van Vlamingen tussen 1999 en 2004*. Onderzoeksgroep TOR, Vakgroep Sociologie, Vrije Universiteit Brussel, 2005.

GLORIEUX, I., J. MINNEN & J. VANDEWEYER (2005b). *Tijdsbesteding in Vlaanderen: veranderingen in tijdsbesteding tussen 1999 en 2004* (tabellenboekje). Onderzoeksgroep TOR, Vakgroep Sociologie, Vrije Universiteit Brussel.

GLORIEUX, I., J. MINNEN & J. VANDEWEYER (2005c). *Vlaanderen de klok rond - 2004. Enkele resultaten van het Vlaamse tijdsbudgetonderzoek (TOR'04)*. Onderzoeksgroep TOR, Vakgroep Sociologie, Vrije Universiteit Brussel.

HARTMANN, M. (2004). Young people = 'Young' uses? Questioning the 'Key Generation'. In: Carpentier, N., Pauwels, C., Van Oost, O. (eds). Media en maatschappij 3. *Het on(begrijpbare publiek: een communicatiewetenschappelijke verkenning van publieksonderzoek*. Brussel, VUBPress: 355-376.

HUIJGH, E & SEGERS, K. (2002) 't Hof van Commerce. De complexe verhouding tussen de overheid en commerciële cultuurorganisaties in Vlaanderen. In: Laermans, R., J. Lievens & H. Waeghe (Red.) *Cultuurkijker. Aanzetten voor cultuuronderzoek in Vlaanderen*. Antwerpen: De Boeck, 245-277.

HUIJGH, E & SEGERS, K. (2005) 'Creatief kapitaal. Naar een beleid voor de culturele industrieën in Vlaanderen'. Onderzoeksrapport.

HUIJGH, E & SEGERS, K. (2006) 'The thin red line. International and European tensions between the cultural and economic objectives and policies towards the cultural industries'. working paper WP 2006-01.

JACOBS, M. & I. MESTDAG (2004), Claude Fischler. Identiteit, voeding en smakelijk gevaar. In: *Mores. Tijdschrift voor Volkscultuur in Vlaanderen*, 2004, jg 5, nr.3: 11-13.

KOELET, S. (2005). *Standvastige verschillen. Een analyse van theoretische benaderingen over de verdeling van het huishoudelijk werk tussen vrouwen en mannen op basis van tijdsbudgetonderzoek*. Doctoraal proefschrift, Onderzoeksgroep TOR, Vakgroep Sociologie, Faculteit ESP, Vrije Universiteit Brussel.

LAERMANS, RUDI, JAN VANDOORNE EN HANS WAEGE. (2002) Cultuurparticipatie: Naar een bruikbaar meetinstrument. in: Laermans, Rudi, John Lievens en Hans Waeghe (red.), *Cultuurkijker. Aanzetten voor cultuuronderzoek in Vlaanderen. Jaarboek 2002*, Antwerpen: De Boeck, pp.29-54.

LAERMANS, R., (2002), *Het cultureel regiem. Over cultuur en beleid in Vlaanderen*, Lannoo, 175 pp.

LAERMANS, R., (2002) , Erfgoed als historisch pretpark?, in *Financieel-Economische Tijd* (zaterdagbijlage), 30 november 2002

LAERMANS, R., LIEVENS, J. en WAEGE, H. (2003) (red.), *Cultuurkijker. Aanzetten voor cultuuronderzoek in Vlaanderen*, Antwerpen, De Boeck.

LAERMANS, R., VOS, I. en GIELEN P. (2003), Effets du patrimoine, Musées. *Société des musées québécois*, 24, p. 50-61.

LAERMANS, R., VOS, I. en GIELEN, P. (2003), *Cultureel erfgoed en beleid: een eerste verkenning*, Re-Creatief Vlaanderen (syntheserapport).

LAERMANS, R., VOS, I. en GIELEN, P. (2003), Erfgoedeffecten, *Museumkatern*, 18, p. 44-48.

LAERMANS, R. (2003), Sociaal-artistisch werk: voor een eindeloze definitiestrijd, in R. Vanmolkot (red.), *Cultuurparticipatie en maatschappelijk kwetsbare groepen*, Brussel, Cultuurnet Vlaanderen/kunst en democratie, pp. 88-102.

LAERMANS, R. (2003), Stad en cultuur in de veralgemeende moderniteit, in L. Boudry (red.), *De eeuw van de stad: over stadsrepublieken en rastersteden*, Brussel, Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap (Project Stedenbeleid), pp. 209-231.

LAERMANS, R. (2004), Het lokale niveau als speerpunt van het Vlaams cultureel regiem?, in M. De Kepper en H. Plas (red.), *Cultuur en vrije tijd. Een lokaal praktijkboek*, Brussel, Politeia, 3.C.2/09-3.C.2/23.

LAERMANS, R. (2004), Het onvermijdelijke museum, *De Witte Raaf*, nr. 108, maart-april 2004, p. 4-6.

LAERMANS, R. (2004), Paradoxes of Patrimonialization, *Open. Cahier on Art and the Public Domain*, nr. 7, pp. 6-15.

LAERMANS, R. (2005), Erfgoedeffecten, in Gielen P. en Laermans, R., *Cultureel Goed. Over het (nieuwe) erfgoedregiem*, Heverlee: Lannoo Campus, pp. 21-38.

LAERMANS, R. (2005), Voltooid verleden tijd? Over geheugen en archief, geschiedenis en erfgoed. I in Gielen P. en Laermans, R. *Cultureel Goed. Over het (nieuwe) erfgoedregiem* Gielen P. en Laermans, R. *Cultureel Goed. Over het (nieuwe) erfgoedregiem* Heverlee: Lannoo Campus, pp. 57-92.

LAERMANS, R. (2005), Paradoxen van 'patrimonialisering', in Gielen P. en Laermans, R., *Cultureel Goed. Over het (nieuwe) erfgoedregiem*, Heverlee: Lannoo Campus, pp. 39-56.

LAERMANS, R. (2005), Bouwen aan de lokale polis. In: K. Biebaw e.a. (red.), *Verzameld werk(t). Cultuurcentra en gemeenschapscentra in Vlaanderen en Brussel*, Brussel: Cultuur Lokaal: 63-65.

LAERMANS, R. (2005), Cultuur en communicatie. In R. Dillemans & A. Schramme (red.), *Wegwijs Cultuur*, Leuven: Davidsfonds: 358-361.

LAUWERYSEN, K. & COLPAERT, J. (2002) *Cultuuratlas van Vlaams-Brabant*. Onderzoeksrapport

LAUWERYSEN KATRIEN, COLPAERT JAN (2004). De lokale afdelingen van de sociaal-culturele verenigingen in kaart gebracht. In 'Gegevens04'. Socius.

LAUWERYSSEN, K. & COLPAERT, J. (2004) *Cultuurkijker. Atlas podiumkunsten Vlaanderen. Een geografische analyse*. De Boeck: Antwerpen.

LAUWERYSSEN, K. (2005) "Ruimtelijke verschillen in podium- en filmbezoek" in: John Lievens & Hans Waege (eds.), *Cultuurparticipatie in breedbeeld*. reeks Cultuurkijker. Antwerpen: Uitgeverij De Boeck

LIEVENS, JOHN & HANS WAEGE (eds.) (2005) *Cultuurparticipatie in breedbeeld. Eerste analyses van de survey 'Cultuurparticipatie in Vlaanderen 2003-2004'*. reeks Cultuurkijker. Antwerpen: Uitgeverij De Boeck, 264 p.

LIEVENS, JOHN (2005). Steunpunt Re-Creatief Vlaanderen. in: Roger Dillemans & Annick Schramme (eds.), *Wegwijs cultuur*. Leuven: Davidsfonds, pp.343-344

LIEVENS, JOHN, HAN DE MEULEMEESTER & HANS WAEGE (2005). Naar een verklaringmodel voor publieke kunstenparticipatie. in: John Lievens & Hans Waege (eds.), *Cultuurparticipatie in breedbeeld*. reeks Cultuurkijker. Antwerpen: Uitgeverij De Boeck, pp.45-83.

LIEVENS, JOHN, HANS WAEGE & HAN DE MEULEMEESTER (2005). Cultuurparticipatie in Vlaanderen 2003-2004: De vragen en de eerste antwoorden. in: John Lievens & Hans Waege (eds.), *Cultuurparticipatie in breedbeeld*. reeks Cultuurkijker. Antwerpen: Uitgeverij De Boeck, pp.7-44.

LIEVENS, JOHN, HAN DE MEULEMEESTER & HANS WAEGE (2006). *Cultuurparticipatie doorgelicht. Basisanalyses van de survey 'Cultuurparticipatie in Vlaanderen 2003-2004'*. working paper (te verschijnen).

LIEVENS, JOHN, HANS WAEGE & HAN DE MEULEMEESTER (2006) *Cultuurparticipatie gewikt en gewogen. Basisgegevens van de survey 'Cultuurparticipatie in Vlaanderen 2003-2004'*. reeks Cultuurkijker. Antwerpen: Uitgeverij De Boeck, 311 p.

MESTDAG, I. & J. SIONGERS, (2002) *Cultuur met de paplepel ingegoten? Over de overdracht van media- en smaakvoorkeuren tussen ouders en kinderen*. in Elchardus, M., & I. Glorieux (red.) *De symbolische samenleving. Een Exploratie van de nieuwe sociale en culturele ruimtes*, Tielt: Lannoo.

MESTDAG, I. (2002), Italiaans op mijn bord? Een onderzoek naar de receptie van de Italiaanse keuken in België aan de hand van het maaltijdpatroon. In: *Tijdschrift voor Sociologie*, 2002, 23, 2: 139-160.

MESTDAG, I. (2002), Italië in/Ons kookboek/, of de confrontatie van de Vlaamse met de Italiaanse cultuur in de dagelijkse keuken (1927-1999). In: M. Jacobs & P. Scholliers (eds.), *Buitenshuis eten in de Lage Landen sinds 1800*, VUBPress, Brussel, 2002.

MESTDAG, I. (2003), Introducing Italian cuisine into Flemish home-meal cooking in the twentieth century. An analysis of the Flemish cooking bible *Ons Kookboek* (1927-1999). In: *Food and History*, 2003, 1, 1: 156-177.

MESTDAG, I. (2005), Lekker: Waarom knoflook niet meer vies is. In: Hoving, I., Dibbits, H., Schrover, M. (red.), *Cultuur en Migratie in Nederland: Veranderingen van het alledaagse 1950-2000*, Sdu uitgevers, Den Haag, 2005: 77-112.

MESTDAG, I. (2005). Disappearance of the traditional meal: Temporal, social and spatial deconstruction. In: *Appetite*, 2005, 45, 1 (August 2005): 62-74.

MESTDAG, I. & J. VANDEWEYER (2005). Where Has Family Time Gone? In Search of Joint Family Activities and the Role of the Family Meal in 1966 and 1999. In: *Journal of Family History*, 2005, July, 30, Issue 3: 304 - 323.

MOENS, M. (2004) 'Handelen onder druk. Tijd en tijdsdruk in Vlaanderen. In: *Tijdschrift voor Sociologie*, 25, 4, p. 383 – 461

MOENS, M. & J. SCHEERDER (2004) 'Social determinants of sports participation revisited. The role of socialization and symbolic trajectories.' In: *European Journal for Sport and Society*, 2004, 1, 1: 35-49

MOENS, M. (2006). *Handelen onder druk: een sociologische analyse van tijdsdruk als meervoudige ervaring*. Doctoraal proefschrift, Onderzoeksgroep TOR, Vakgroep Sociologie, Faculteit ESP, Vrije Universiteit Brussel.

MOENS, M., (2006) Under pressure: Time and time pressure in Flanders. In: T. van der Lippe & T. Peters (eds.), *Time Competition: Disturbed balances and new options in work and care*. Edward Elgar, 2006. (accepted)

NULENS, G. & BAUWENS, J. (2005) Cultural participation in an information society. Closing the gaps or consolidating the divides? In P. Masip & J. Rom (eds.) *Digital utopia in the media: from discourses to facts. A balance*. Barcelona: Publicacions Blanquerna, 171-184.

NULENS, G., DAEMS, M. & BAUWENS, J. (2005) Virtuele cultuurparticipatie in Vlaanderen. In J. Lievens & H. Waeghe (eds.). *Cultuurparticipatie in breedbeeld. Eerste analyses van de survey 'Cultuurparticipatie in Vlaanderen 2003-2004'*. reeks Cultuurkijker, Antwerpen: De Boeck.

NULENS, G. & DAEMS, M. (2005) *Leesbevordering en ICT: een analyse van Boekenzoeker.org. Eindrapport*. Brussel: SMIT.

NULENS, G. & BAUWENS, J. (2006) *Gemengde realiteiten. Online cultuurbeleving als nieuwe vorm van cultuurparticipatie*. (to be published)

NULENS, G. & DAEMS, M. (2006) *Case study ICT en leesbevordering: Boekenzoeker.be*. (to be published)

NULENS, G. (2006) *eCulture revised: towards a positive climate for digital culture*. (to be published)

NULENS, G. & DONDEERS, K. (2006) *eCulture policies in Flanders and Europe*. (to be published)

NULENS, G. (2006) Surfen op cultuurgolven. *Over virtuele cultuurparticipanten in Vlaanderen*. (to be published)

NULENS, G. et.al. (2006) *eCulture (in Flanders)*. Sectoranalyses bibliotheken, cultuurcentra en musea. (to be published)

PAUWELS, C. & BAUWENS, J. (2004). De grenzen van de consumentensoevereiniteit: over de onmacht, ontevredenheid en onvrijheid van televisiekijkers. In: Carpentier, N., Pauwels, C., Van

Oost, O. (eds). Media en maatschappij 3. *Het on(be)grijpbare publiek: een communicatiewetenschappelijke verkenning van publieksonderzoek*. Brussel, VUBPress: 67-94.

PAUWELS, C., VAN OOST, O. & LAVENS, A. (2004). *Hip en hype, bits en bytes: het kunstmuseum, culturele aanbod en participatietrends in een digitaal tijdperk*. In: Re-Creatief Vlaanderen, W.P. 2004-02

PAUWELS, C. & VAN OOST, O. (2005) Hip and hype, bits and bytes: the art museum, trends in cultural events and participation in a digital era. In P. Masip & J. Rom (eds.) *Digital utopia in the media: from discourses to facts. A balance*. Barcelona: Publicacions Blanquerna, 185-198.

ROOSE, HENK EN HANS WAEGE (2003), "Van passant tot connaisseur: een empirische studie over de interne gelaagdheid en de esthetische verwachtingen van het hedendaagse theaterpubliek," *Mens & Maatschappij*, 78: 242-263.

ROOSE, HENK, HANS WAEGE EN FILIP AGNEESSENS (2003), "Respondent related correlates of response behaviour in audience research," *Quality & Quantity*, 37: 411-434.

ROOSE, HENK (2004), "Theaterbezoekers geportretteerd," in: *Marketing en Management Nieuws voor Cultuur en Vrije Tijd*, 2: 9.

ROOSE, HENK EN HANS WAEGE (2004), *Publiek belicht. Handboek publieksonderzoek voor culturele instellingen*, Antwerpen: Uitgeverij De Boeck, 159 pp.

ROOSE, HENK, JOHN LIEVENS EN HANS WAEGE (2005), "The joint effect of topic interest and follow-up procedures on the response in a mail questionnaire: an empirical test of the leverage-saliency theory in audience research" *Sociological Methods and Research* (accepted).

SEGGERS, K. & HUIJGH, E. (2003) 'Muziek uit Vlaanderen in een globale wereld. Politieke economie van de Vlaamse muziekindustrie'. In: Leman, M. (red.). *Cultuur onder hoogspanning. Muziekcultuur in de hedendaagse samenleving*. Brussel: VUBPRESS, 2003, 181-199

SEGGERS, K. (2005) 'Studio 100: de Vlaamse Disney? Over de kindermarkt in Vlaanderen' In R. Dillemans & A. Schramme (red.), *Wegwijs Cultuur*, Leuven: Davidsfonds: 117-120.

SEGGERS, K. & HUIJGH, E. (2006) 'Beyond Mythology. Clarifying the complexity and ambivalence of the cultural industries'. working paper WP 2006-02.

SEGGERS, K. & MOONS, A. (2006) Cultuurindustrieën hebben mythische status. *De Tijd*, 28 februari 2006, p.12.

SEGGERS, K. & MOONS, A. (2006) 'Cultuurindustriële beleid en cultureel ondernemerschap in Vlaanderen'. Boekmancahier j (ter perse).

SIONGERS, J. & F. STEVENS, (2002) Esthetica voor gevorderden. Over smaken en mediavorkeuren. in Elchardus, M., & I. Glorieux (red.) *De symbolische samenleving. Een Exploratie van de nieuwe sociale en culturele ruimtes*, Tiel: Lannoo.

SIONGERS, J. & W. SMITS (2005). Jongeren en politiek. Maatschappelijke betrokkenheid is een werkwoord. In: *TGL Spiritualiteit*, 2005, 61, 1: 51-64 (Themanummer: Hoe verscheiden? Geloof en politiek).

SIONGERS, J. (2005). *Democracy runs in the family.along cultural pathways.* . Onderzoeksgroep TOR, Vakgroep Sociologie, Vrije Universiteit Brussel.

SKVORETZ, J ; FARARO, TJ ; AGNEESSENS, F (2004)- Advances in biased net theory: definitions,derivations, and estimations. *SOCIAL NETWORKS* 26: (2) 113-139 MAY 2004

SMITS, WENDY (m.m.v. Frank Stevens) (2004) ‘Maatschappelijke participatie van jongeren. *Bewegen in de sociale, vrijetijds- en culturele ruimte. Samenvatting en beleidsaanbevelingen.*’ Samenvatting van het eindverslag van het Programma Beleidsgericht Onderzoek ‘Maatschappelijke participatie van jongeren’ (PBO99A/14/85) in opdracht van de Administratie Cultuur, Afdeling Jeugd en Sport van de Vlaamse Gemeenschap.

SMITS, W. (2005). Maatschappelijke participatie van jongeren. In: K. Pelleriaux, *Beter samen? Denk- en doepistes voor en toegankelijk jeugdwerk in Vlaanderen, Brussel en Wallonië*, Acco, Leuven, 2005: 43-70.

SMITS, W. (2005). Wat doen jongeren allemaal? In: *Smakers. Jongeren en cultuur 2004*, Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, Afdeling Jeugd en Sport en CJP, 2005: 46-49.

STEVENS, F., (2002) *Growing up in a symbolic society: The difference between 'Robbedoes' and 'Kuijfe'. Gender and educational tracking in the social and cultural practices of young people in Flanders.* Working Paper 2003-02

STEVENS, F. & J. VANDEWEYER, (2003) De agenda van Dominique en Wies. De 24 uur van Belgische en Nederlandse jongeren. In: *Krax.* Vakblad van het jeugdwerk, 2003, 3, 4: 15-19.

STEVENS, F., (2003) Kan het middenveld bijdragen tot culturele praktijken?, In: Laermans, R., J. Lievens & H. Waeghe, '*Cultuurkijker. Aanzetten voor Cultuuronderzoek in Vlaanderen*'. Jaarboek 2002 Steunpunt Re-creatief Vlaanderen.

STEVENS, F., (2006) Media in het verlengde van het eigen leven. Media in het jeugdonderzoek 2000-2005. In: Vettenburg, N., Elchardus, M. en Walgrave L. (Red.), *Jongeren van nu en straks.* Overzicht en synthese van recent jeugdonderzoek in Vlaanderen., Lannoo, Tielt, 2006: 187-220.

STEVENS, F., S. DE GROOF & D. BURSSSENS, (2006) Uit de school geklapt: een 9 voor effectiviteit, maar een 5 voor gelijkheid. Onderwijs in het jeugdonderzoek 2000-2005. In: Vettenburg, N., Elchardus, M. en Walgrave L. (Red.), *Jongeren van nu en straks*. Overzicht en synthese van recent jeugdonderzoek in Vlaanderen., Lannoo , Tielt, 2006: 73-107.

STROOBANDT, F., MEIRE, M., STORM, M., (2002), 'De culturele sector aan de monitor. Over de do's en dont's bij het gebruik van een opvolgingssysteem' in: Laermans, Rudi, John Lievens en Hans Waeghe (red.), *Cultuurkijker, Aanzetten voor cultuuronderzoek in Vlaanderen*. Jaarboek 2002, Antwerpen: De Boeck, pp.55-86

STROOBANDT, F., MASSCHAELE, P., (2003), 'Gegevensstandaard en categorisatie voor de culturele sector. Master 1.1' (voorlopige versie),

STROOBANDT, F., WAEGE, H., (2004) *De ontwikkeling van een categorisatiestandaard voor de cultuurdatabank van CultuurNet Vlaanderen*. Working paper 2004-01

STROOBANDT, FRANK, JOHN LIEVENS & HANS WAEGE (2005). Cultuurparticipatie in het Europa van de 15. Vlaanderen 'Best in Class' ?. in: John Lievens & Hans Waeghe (eds.), *Cultuurparticipatie in breedbeeld*. reeks Cultuurkijker. Antwerpen: Uitgeverij De Boeck, pp.233-264.

STROOBANDT, F., en WAEGE, H., (2005), *Naar een gebalanceerde set van indicatoren voor het cultuurbeleid in Vlaanderen*. Onderzoeksrapport lijn "Kunst- en cultuurindicatoren" (Rapport fase 1).

STROOBANDT, F, (2005), *Methodologie voor het ontwikkelen van een indicatorenset*. onderzoeksrapport

STROOBANDT, F., WAEGE H., EN LIEVENS, J (2006) 'International benchmarking: Are we comparing apples to oranges', *Evaluation* (in review).

TOR en Ehsal.(2005) *Publicaties gebruikersonderzoek cultuur- en gemeenschapscentra. Rapporten pilootgemeenten: Bornem, Leuven, Kortrijk, Bree, Beveren, Sint-Niklaas, Tielt, Koksijde, Waregem*.

VAN DEN BROECK, W., PIERSON, J. & PAUWELS, C. (2004) *Does itv imply new uses? A Flemish case-study*. Paper presented at the EuroITV2004 Conference in Brighton, 31 maart-2 april 2004. Volledig gepubliceerd in de conference proceedings.

VAN OOST, OLGA (2003a) *Museum Participation in a Network Society: a Reflection*. Re-creatief Vlaanderen Working Paper 2003-1,

VAN OOST, OLGA en PAUWELS, CAROLINE (2003), Cultuurparticipatie en ICT: een literatuuronderzoek, *MMNieuws*, 5(9/10), p.23.

VAN OOST, OLGA; LIEVENS, BRAM; LAVENS, AN; VAN AUDENHOVE, LEO; PAUWELS, CAROLINE; CARPENTIER, NICO; RUTTEN, PAUL (2003). *Een onderzoek naar culturele participatie en ICT's*, Brussel, SMIT/VUB. Rapport CultuurNet Vlaanderen

VAN OOST, O. (2004). 'De bezoeker van het kunstmuseum in de vitrine: gezichtspunten op museumparticipatie' In: Carpentier, N., Pauwels, C., Van Oost, O. (eds). Media en maatschappij. *Het on(be)grijpbare publiek: een communicatiewetenschappelijke verkenning van publieksonderzoek*. Brussel, VUBPress: 397-424.

VAN OOST, O., LAVENS, A. & PAUWELS, C. (2005) Online Art Museums and Virtual Museum Participation. In S. Dragojevic, D. Dodd, B. Cvjeticanin & C. Smithuijsen (eds.) *E-Culture: The European Perspective*. Cultural Policy, Knowledge Industries, Information Lag, Zagreb, Institute for International Relations, 107-114.

VANDER STICHELE, A. en LAERMANS, R. (2004), Cultuurparticipatie in Vlaanderen: een toetsing van de these van de culturele omnivoor, *Tijdschrift voor Sociologie*, 25 (2), p. 195-226.

VANDER STICHELE, A., GIELEN, P. en LAERMANS, R. (2005), Vlaming zonder cultureel geheugen? De actuele erfgoedparticipatie en –interesse in Vlaanderen. In: Lievens, J. en Waege, H. (red.), *Cultuurkijker. Cultuurparticipatie in breedbeeld*. Eerste analyse van de survey 'Cultuurparticipatie in Vlaanderen 2003-2004, Antwerpen: De Boeck: 85-113.

VANDER STICHELE A. en R. LAERMANS (2006), Cultural participation in Flanders: Testing the cultural omnivore thesis with population data, in *Poetics*, 34 (1): 41-64.

VANDEWEYER, J., (2002) Sociaal gebabbel. Het verband tussen sociale interactie, de diversiteit van interactiepartners en democratische waardepatronen nader bekeken. in Elchardus, M., & I. Glorieux (red.) *De symbolische samenleving. Een Exploratie van de nieuwe sociale en culturele ruimtes*, Tielt: Lannoo.

VANOBERGEN, B., K. SEGERS, K. & E. HUIJGH (2004). Het kind als cultuurconsument en-participant. Over autonomie en schijnsovereiniteit. In: Carpentier, N., C Pauwels en O. Van Oost (red.) *Het on(be)grijpbare publiek*, Brussel: VUB Press, pp.425-458.

VETTENBURG, N., ELCHARDUS, M. en WALGRAVE, L. (2006) (Red.), *Jongeren van nu en straks. Overzicht en synthese van recent jeugdonderzoek in Vlaanderen.*, Lannoo, Tielt, 2006.

VOS, I. (2003), Een exploratieve matrix van erfgoedinitiatieven, in R. Laermans, J. Lievens en H. Waege (red.), *Cultuurkijker. Aanzetten voor cultuuronderzoek in Vlaanderen*, Antwerpen, De Boeck, pp. 209-246.

VOS, I., (2002), *Cultureel erfgoedbeleid in Vlaanderen: doorbraak of geleidelijke ontwikkeling?*, Re-Creatief Vlaanderen, (tussentijds rapport)

WAEGE, H., LIEVENS, J. en LAERMANS, R. (2003), Bijdragen aan een informatie-ondersteund cultuurbeleid, in R. Laermans, J. Lievens en H. Waege (red.), *Cultuurkijker. Aanzetten voor cultuuronderzoek in Vlaanderen*, Antwerpen, De Boeck, pp. 11-28.

2. Valorisatie: deelname aan/ organisatie van congressen, symposia, workshops

Studiedagen georganiseerd door het steunpunt:

1. *Aanzetten voor cultuuronderzoek in Vlaanderen*
Studiedag Steunpunt Re-Creatief Vlaanderen
Handelsbeurs – Het Pand - Gent 13 februari 2003
2. *Achter de coulissen van publieksonderzoek*
Studiedag Steunpunt Re-Creatief Vlaanderen
Provinciaal Administratief Centrum Gent 24 mei 2004
3. *Cultuurparticipatie in breedbeeld*
Studiedag Steunpunt Re-Creatief Vlaanderen
Het Pand - Gent 20 oktober 2005
4. *‘Changing Cultures: European Perspectives’* Joint conference of the ESA Research Network for the Sociology of Culture & the Cultural Policy Research Centre ‘Re-Creatief Vlaanderen’
November 15-17, 2006. Het Pand, Gent

1 Monitoring van cultuur

1.1 Deelspoor Participatieonderzoek

presentatie paper ‘Opening the black box in survey research. Data collection as an ongoing process of total quality management (Lievens, John, Els Bundervoet & Hans Waege)’ op: RC33 Sixth International Conference on Social Science Methodology. Recent Developments and Applications in Social Research Methodology. Amsterdam 16-20 augustus 2004

presentatie ‘Cultuurparticipatie in breedbeeld’ (John Lievens) op Publiek in beeld. Derde dag van de cultuurcommunicatie. 13 december 2005, Gent

Cultuurparticipatie in breedbeeld. Basisgegevens en eerste analyses van de survey ‘Cultuurparticipatie in Vlaanderen 2003-2004’. Studiedag van het Steunpunt Re-Creatief Vlaanderen. 20 oktober 2005, Het Pand, Gent ; presentaties:

‘De vragen en de eerste antwoorden’ (Hans Waege & John Lievens)

‘Kerncijfers’ (John Lievens & Hans Waege)

‘Naar een verklaringsmodel voor kunstenparticipatie’ (John Lievens, Han De Meulemeester & Hans Waege)

‘Het sociale netwerk van de culturele participant’ (Maya Caen, John Lievens & Hans Waege)

1.2 Deelspoor Indicatoren

presentatie paper "International benchmarking: Are we comparing apples to oranges" (Stroobandt, Frank & Hans Waege) op: RC33 Sixth International Conference on Social Science Methodology. Recent Developments and Applications in Social Research Methodology. Amsterdam 16-20 augustus 2004

Presentatie op de studiedag van het Steunpunt Re-Creatief Vlaanderen, Cultuurparticipatie in breedbeeld, 20/10/05. 'Cultuurparticipatie in het Europa van de 15' (Frank Stroobandt, John Lievens & Hans Waege)

Interne onderzoeksrapporten voor de Administratie Cultuur, afdeling Jeugd:

- Evaluatie van het 'Cijferboek Jeugdwerk 2005-2007'.
- Naar een herziening van het 'Cijferboek Jeugdwerk'. Bevraging van de jeugdwerksector.
- Voorstel voor een nieuw cijferboek

1.3 Deelspoor Lokaal cultuurbeleid

Presentaties van de resultaten van de Cultuuratlas van Vlaams-Brabant

Voordracht tijdens de studiedag “de (uit)stralingsfactor van cultuur” (27 november, Turnhout)

Colloquium: “De socioculturele sector in Vlaanderen. In cijfers gevat. De toekomst verkend. Plus est en vous”, Brussel 14/03/2003

Voorstelling PBO-project (Ehsal) juni-toer (organisatie: Cultuur Lokaal) 11 juni 2004

Presentatie eerste editie van de generieke versie van de stadsmonitor Provinciehuis Antwerpen 23 juni 2004

ESA, Research Netwerk Sociology of the Arts, Torún 11-14 september 2005: actieve deelname (presentatie paper)

Studiedag regionaal cultuurbeleid provincie Antwerpen: actieve bijdrage: (3 september 2005)

Studiedag cultuurbeleid en regio's provincie Antwerpen: actieve bijdrage (26 april 2005)

Studiedag Re-Creatief Vlaanderen 20 oktober 2005: actieve deelname

Veel leven in de brouwerij: Studiedag n.a.v. onderzoek cultuur- en gemeenschapscentra 16 november 2005 (Cultuur Lokaal): actieve deelname

Marktdag Sociologie. 2 juni 2005. Actieve deelname.

Junitoer Cultuur Lokaal. 17 juni.2005 Actieve deelname.

1.4 Publieksonderzoek

Roose, Henk (2003), "Do's en don't's in publieksonderzoek," Lezing gehouden op de Studiedag gebruikersonderzoek van het Vlaams Centrum voor Openbare Bibliotheken, 5 juni, Brussel.

Roose, Henk (2003), "Achter de coulissen van publieksonderzoek..." Lezing gehouden op de Dag van de cultuurcommunicatie georganiseerd door Cultuurnet Vlaanderen in het Museum voor Schone Kunsten, Antwerpen, 1 december.

Presentatie "Cultuurspreiding in West-Vlaanderen" tijdens de gelijknamige studiedag 23/09/2003

Presentatie "Evolutie van het culturaanbod" tijdens de Dag van de Cultuurcommunicatie 01/12/2003

Roose, Henk, John Lievens en Hans Waege (2004), "Leverage-saliency theory. The joint effect of topic interest and follow-up procedures on the response in a mail questionnaire," Paper gepresenteerd op RC33 Sixth Conference on Social Science Methodology, 16-20 augustus, Amsterdam, Nederland.

Roose, Henk (2004), "Publiek in beeld. Over publieksonderzoek..." Lezing gehouden op de Benelux Conferentie Tickets.com, 23-24 november 2004, Den Haag, Nederland.

Roose, Henk (2005), "Beelden van publiek. Over publieksonderzoek," Twee workshops gehouden op de 3de Dag van de cultuurcommunicatie georganiseerd door Cultuurnet Vlaanderen in de Vooruit, 13 december 2005, Gent.

2. Cultureel erfgoed en cultuurparticipatie

R. Laermans Lezing 'Het lokale niveau als speerpunt van het Vlaams cultureel regiem?' voor de studiedag 'De lokale uitstralingsfactor van cultuur', georganiseerd door Steunpunt Cultuur Lokaal, Turnhout, 27 november 2002

R. Laermans Keynote 'Resonating memories' voor het XIVE FIRT/IFTR (International Federation of Theatre Researchers) World Congress 'Theatre and Cultural Memory', Amsterdam, 30 juni – 6 juli 2002.

R. Laermans Actieve deelname aan het XVe World Congress of Sociology, Brisbane, 7 – 13 juli 2002.

deelname P. Gielen, R. Laermans en paperpresentatie door I. Vos binnen de studiedag van het steunpunt Re-Creatief Vlaanderen in Gent. 13 februari 2003

deelname R. Laermans en P. Gielen aan het congres 'Information is Alive' in Rotterdam, Nederland. 28 februari – 1 maart 2003

deelname aan en paperpresentatie van zowel P. Gielen als R. Laermans in La digitalizzazione dell'eredità/La Digitalisation de l'héritage culturel/Digitalization of Cultural Heritage, een congres ingericht door Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica te Urbino, Italië. 10-12 juli 2003

deelname aan en paperpresentatie van zowel P. Gielen als R. Laermans in the 6th Conference of the European Sociological Association "Ageing Societies" in Murcia, Spanje. 23-26 september 2003

deelname en lezing P. Gielen aan de studiedag Digitaliseren en levend geheugen / dynamisch archief Cultureel potentieel van het netwerk en de community, Koninklijke Academie voor Nederlandse Taal- en Letterkunde te Gent, georganiseerd door Het Digitaal platform van de steunpunten Initiatief Audiovisuele Kunsten en het Initiatief Beeldende Kunsten, en Culturele Biografie Vlaanderen, in samenwerking met het Vlaams Centrum voor Volkscultuur, het Vlaams Theater Instituut en het Centrum voor Cultuursociologie. 27 november 2003

P. Gielen 2nd International Conference of Museology, june 28-july 2nd 2004, Mythelene, Greece. Technology for Cultural Heritage. Paperpresentatie: 'Museumchronotopics. The representation of te past in museums'.

P. Gielen 6th Conference of the ESA Research Network for the Sociology of the Arts, nov. 3th-5th, Rotterdam, Nederland. The art of Comparison. Paperpresentatie: 'On the boarder of contemporary art and cultural heritage'.

R. Laermans en A. Vander Stichele 11e Sociaal-wetenschappelijke studiedagen, Amsterdam, 22-23 april 2004. Paperpresentatie 'Culturele omnivoren in het Vlaamse podiumkunstenpubliek'.

R. Laermans en A. Vander Stichele 6th Conference of the ESA Research Network for the Sociology of the Arts, nov. 3th-5th, Rotterdam, Nederland. The Art of Comparison. Paperpresentatie 'Cultural omnivores and univores in the Flemish public for the performing arts'.

A. Vander Stichele en P. Gielen, 'Vlaming zonder cultureel geheugen?', Paper voor de Marktdag Sociologie, V.U.Brussel, 2 juni 2005.

R. Laermans, 'Forms of memorizing within modern society', Paper voor de 7^{de} conferentie van European Sociological Association, Troun (Polen), 9-12 september 2005.

Deelname P. Gielen aan het debat over het kunstendecreet op het Nederlands-Vlaams Theaterfestival, Kaaitheater Brussel, 3 september 2005.

Deelname P. Gielen aan het debat 'In de spiegelzaal. Over de geschiedenis van het Internationaal Cultureel Centrum in Antwerpen', in het Museum van Hedendaagse Kunst Antwerpen, 24 november 2005.

Deelname R. Laermans en presentatie 'Cultuurdeelname in het meervoud', studiedag 'Cultuurparticipatie in breedbeeld, Gent, Re-Creatief Vlaanderen, 20 oktober 2005.

Presentatie P. Gielen en R. Laermans 'Cultureel goed: over het (nieuwe) erfgoedregiem, studiedag 'Het (nieuwe) erfgoedregiem in Vlaanderen, Leuven, Centrum voor Cultuursociologie/Instituut Culturele Studies, 16 december 2005.

Keynote P. Gielen, 'Erfgoed in een geglobaliseerde wereld' in de Tweede Kamer der Staten Generaal in Den Haag, Conferentie georganiseerd door de Commissie Cultureel Verdrag Vlaanderen-Nederland, 17 maart 2006, Den Haag.

Keynote P. Gielen, 'Kunstbeleid in een geglobaliseerd tijdperk' op het congres 'Kunst? Een koud kunstje?' georganiseerd door de studentenvereniging van de Rijks Universiteit Groningen, 21 april 2006, Groningen.

Lezing P. Gielen, 'Het gethematiseerde landschap' op de conferentie 'Een verleden landschap', 30 april 2006, Alden Biezen.

Lezing P. Gielen, 'De Erfgoeddag, een werkelijk evenement?' op een studiedag over de Erfgoeddag georganiseerd door Culturele Studies Leuven en Culturele Biografie Vlaanderen, 4 mei 2006, Leuven

3. Beheer van culturele instellingen, culturele beleving en cultuurparticipatie in een informatiesamenleving

CARPENTIER, NICO, (2002), Beyond the virtual binary. ICT's as tools for bridging cultural divisions. 23 Conference and General Assembly IAMCR/AIECS/AIERI. International Association for Media and Communication Research, Barcelona, Spain (21-26 July 2002)

CARPENTIER, NICO, (2002), Bypassing the virtual binary. Citizenship, access, interaction and participation in two ICT-projects: Hush hush hush and Video Nation, International Doctoral Summer School, University of Westminster, London, UK (28 August – 8 September 2002)

CARPENTIER, NICO, (2002), Bridging cultural and digital divides. Signifying everyday life, cultural diversity and participation in the on-line community Video Nation, Mass Media and Communication in the @Society of the 21st century, Moscow, Russia (17-19 October 2002)

VAN OOST, OLGA, (2002), Museum participation in a network society: a reflection, Mass Media and Communication in the @Society of the 21st century, Moscow, Russia (17-19 October 2002)

CARPENTIER, NICO, (2003), Bridging cultural and digital divides. Signifying everyday life, cultural diversity and participation in the on-line community Video Nation, EMTEL/LSE, London (April 23-26 2003).

CARPENTIER, NICO (2003) Access and participation in the discourse of the digital divide. The European perspective at/on the WSIS, Bila-workshop in collaboration with University of South Africa, Pretoria South Africa (February 26-28 2003).

CARPENTIER, NICO (2003) Bridging cultural and digital divides. Signifying everyday life, cultural diversity and participation in the on-line community Video Nation, EMTEL/LSE, London (April 23-26 2003).

CARPENTIER, NICO (2003) BBC's Video Nation as a participatory media practice. Signifying everyday life, cultural diversity and participation in an on-line community, inaugural Cultural Studies Association conference, Pittsburgh (June 5-8 2003).

CARPENTIER, NICO (2003) Bridging cultural and digital divides. Signifying everyday life, cultural diversity and participation in the on-line community Video Nation, Digital Dynamics: Control, Participation and Exclusion, IAMCR/ICA, Burleigh Court International Conference Centre, Loughborough University, U.K. (November 6-9 2003)

CARPENTIER, NICO (2003) Beelden van diversiteit. Toegang, interactie en participatie in de 'on-line video community Video Nation', Cultuurkijker. Aanzetten voor cultuuronderzoek in Vlaanderen. Studiedag van het Steunpunt Re-Creatief Vlaanderen, Handelsbeurs/Het Pand, Gent (13 februari 2003).

CARPENTIER, NICO (2003) Videonation, een collectief documentaire-project van de BBC, bijdrage in lezingreeks georganiseerd door IAK en IBK vzw Digitaal platform, Argos, Brussel (20 mei 2003).

CARPENTIER, NICO (2003) Perron-gesprek: theater en TIP (toegang, interactie en participatie), ccBe, Berchem (26 mei 2003).

CARPENTIER, NICO (2003) Chair sessie 'Acceptance and Use of ICTs' op Globalisation, Regionalisation and the Information Society. A European and South(ern) African encounter, Brugge (October 9-10 2003).

LAVENS, An (2003) Deelname aan 9th Expert Meeting: Statistics and Performance Indicators for European Museums – Statistical Data to Improve Museum Work in European Countries en presentatie paper 'Obstacles and Possibilities of Virtual Art Museums', Berlijn (9-10 oktober 2003).

PAUWELS, CAROLINE (2003) Mind the gap(s). Een verkennend onderzoek naar de relatie cultuur en ICT's a.h.v. kunstmuseum casus. Dag van de Cultuurcommunicatie, Antwerpen (1 december 2003).

VAN OOST, OLGA (2003) Deelname studiedag Re-Creatief Vlaanderen en presentatie paper 'Museumparticipatie in een netwerksamenleving: een reflectie' (13 februari 2003).

VAN OOST, OLGA (2003) Deelname aan e-Culture: The European Perspective. Cultural Policy, Knowledge Industries, Information Lag en presentatie paper 'Online Art Museums and Virtual Museum Participation', Zagreb (24-27 april 2003). (samen met Caroline Pauwels & An Lavens)

VAN OOST, OLGA (2003) Deelname aan 9th Expert Meeting: Statistics and Performance Indicators for European Museums – Statistical Data to Improve Museum Work in European Countries en presentatie paper 'The Art Museum Revisited: What does the internet mean for Belgian Art Museums?', Berlijn (9-10 oktober 2003).

CARPENTIER, NICO (2003) Aanwezigheid op Cybersalon: Digital activism, Institute for contemporary arts, 22 april 2003, London, UK.

CARPENTIER, NICO (2003) Aanwezigheid op Studiedag: Opening doors: web-portals for the historic environment, 17 juni 2003, London, UK.

SISWO, Elfde Sociaal Wetenschappelijke Studiedagen, Amsterdam, 22-23 april 2004, presentatie van de volgende papers:

- 'Zin en onzin van online communities voor kunstmusea. Onderzoek naar de mogelijkheden van community-building voor Belgische kunstmusea'
- 'De tv van morgen: interactief en zonder zorgen?'

Studiedag Het (on)begrijpbare publiek, en presentatie paper 'De bezoeker van het kunstmuseum in de vitrine: gezichtspunten op museumparticipatie', Brussel, VUB, 14 mei 2004.

Nulens, G., Bauwens, J & Daems, M. (2005) Bibliotheken binnen het onderzoek naar cultuur en ICT binnen SMIT/IBBT. Presentatie voor het Vlaams Centrum voor Openbare Bibliotheken. Brussel, 26 april 2005.

Nulens, G. & Daems, M. (2005) Cultuurcentra binnen het onderzoek naar cultuur en ICT binnen SMIT/IBBT. Presentatie voor de Vereniging Vlaamse Cultuurcentra en CultuurLokaal. Brussel, 13 mei 2005.

Bauwens, J., Nulens, G. & Daems, M. (2005) ICT in the cultural sector: the virtuality of the virtual. Paper at the Conference Digital utopia in the media: from discourses to facts. A balance. Barcelona, 20-21 May 2005.

Re-Creatief Vlaanderen 2001-2006 - Output

Nulens, G. & Bauwens, J. (2005) Cultural participation in an information society. Closing the gaps or consolidating the divides? Paper at the Conference Digital utopia in the media: from discourses to facts. A balance. Barcelona, 20-21 May 2005.

Michiels, K. & Van Oost, O. (2005) Online Communities and Art Museums: a Perfect Match? Research on the Possibilities of Community Building for Belgian Art Museum Websites. Paper at the Conference Digital utopia in the media: from discourses to facts. A balance. Barcelona, 20-21 May 2005.

Nulens, G., Daems, M. & Bauwens, J. (2005) Virtueel cultuurbeheer en -aanbod in Vlaanderen. Paper op de Marktdag Sociologie. Brussel, 2 juni 2005.

Michiels, K (2005) Research on weblogs versus the centralised online communities-paradigma and the consequences of the emergence of a new distributed model. Paper op de Marktdag Sociologie. Brussel, 2 juni 2005.

Nulens, G., Bauwens, J & Daems, M. (2005) Bibliotheken binnen het onderzoek naar cultuur en ICT binnen SMIT/IBBT. Presentatie voor de Vlaamse Vereniging voor Bibliotheek- en Archief- en Documentatiewezenen. Brussel, 30 juni 2005.

Nulens, G., Bauwens, J & Daems, M. (2005) Musea binnen het onderzoek naar cultuur en ICT binnen SMIT/IBBT. Presentatie voor sectoraal steunpunt Culturele Biografie. Antwerpen, 2 september 2005.

Nulens, G., Daems, M. & Bauwens, J. (2005) Virtuele cultuurparticipatie in Vlaanderen. Presentatie tijdens de Studiedag van het Steunpunt Re-Creatief Vlaanderen. Gent, 20 oktober 2005.

Nulens, G. (2005) Leesbevordering en ICT: een analyse van Boekenzoeker.org. Presentatie eindrapport voor de Algemene Vergadering van Stichting Lezen. Antwerpen, 3 november 2005.

Nulens, G. (2005) Virtual cultural practices: challenges and opportunities. Presentatie tijdens het Etnmaal van de Communicatiewetenschap. Amsterdam, 24 november 2005.

Nulens, G. & Michiels, K. (2005) Culture of the future. Presentation on the First European Communication Conference. Amsterdam, 25-26 november 2005.

Nulens, G. & Michiels, K. (2005) Virtuele participatie. Presentatie tijdens de 3de Dag van de Cultuurcommunicatie. Gent, 13 december 2005.

Cielen, S. (2006) Are we being served? A critical analysis and evaluation of the "Big Read" and "Restoration" as cultural participation enhancing BBC-television projects in a context of digitalisation. Wien, Austria, 12-16 July 2006.

Michiels, K. (2006) Network culture for art museums: egalitarianism or a new struggle for power? Wien, Austria, 12-16 July 2006.

Nulens, G. & Daems, M. (2006) Reader Development and Internet. Using a Website for Increasing Cultural Participation. Paper at the 4th International Conference on Communication and Mass Media. Athens, Greece, 22-24 May 2006.

Nulens G. (2006) Panacea or promise: can internet increase cultural participation. Paper at the Fourth International Conference on Cultural Policy Research. Wien, Austria, 12-16 July 2006.

Nulens, G. (2006) Cultural audiences in a digital age. Paper at the IAMCR congress 'Opne Society for All: Media and Communication Strategies. Cairo, Egypt, 23-28 July 2006.

De Vinck, S., Cielen, S., Delaere, S. & Pauwels, C., Must Institutions drive Innovation? The Role of Public Service Broadcasters in Implementing Digitization Strategies and the Paradoxal Antagonism of Switchover Policies. Paper at the 4th International Conference on Communication and Mass Media. Athens, Greece, 22-24 May 2006.

De Vinck, S. & Pauwels, C. (2006) A political-economic analysis of EU initiatives in the audiovisual sector: towards competitive and creative content industries? Wien, Austria, 12-16 July 2006.

Van den Broeck, W. (2006) Domestication Research for media and technology development: a case study. Paper at the IAMCR congress 'Opne Society for All: Media and Communication Strategies. Cairo, Egypt, 23-28 July 2006.

Vanobberghen, W. (2006) New media, new society? What The Discourses Surrounding The Introduction of "New" Media in the Past Learn About the (R)Evolution of the Information Society. Paper at the 4th International Conference on Communication and Mass Media. Athens, Greece, 22-24 May 2006.

Van Oost, O. (2006) After the modern art museum? A retrospective analysis of artists' views and critiques on art museums. Wien, Austria, 12-16 July 2006.

4. Vormen, oorzaken en gevolgen van sociale participatie en cultuurparticipatie. Een onderzoek op basis van survey- en tijdsbudgetgegevens

Congressen georganiseerd door de onderzoeksgroep TOR-VUB

‘Tijd op de agenda’. Vlaams tijdsbudgetonderzoek als uitnodiging voor een tijdsbeleid. Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, Vlaams Instituut voor Overheidsmanagement, Onderzoeksgroep TOR-VUB. Brussel, Vlaams Europees Congrescentrum, 22 jan 2002, Brussel.

De Symbolische samenleving: TOR 20 in 2002. Onderzoeksgroep TOR-VUB. Affligem, 25/10/2002.

2003 International Association for Time Use Research Conference: Comparing Time. Onderzoeksgroep TOR-VUB, Vrije Universiteit Brussel. Brussel, 17-19/09/2003.

VVS-NSV Marktdag Sociologie. Vlaamse Vereniging voor Sociologie & Nederlandse Sociologische Vereniging. Brussel, 02/06/2005.

Voorgestelde congrespapers

STEVENS, F. (2002). Jongeren en waarden. Pedagogische Studiedag – Koninklijk Atheneum Gent. Gent, 1 feb 2002.

STEVENS, F. (2002). Lunchdebat ‘Participatie van jongeren’. Hasselt, Katholieke Hogeschool Hasselt, 19 mrt 2002.

STEVENS, F. (2002). Bestaat normloosheid? HUMJOS. Dworp, Jeugdcentrum Dworp, 01 apr 2002.

STEVENS, F., (2002) Growing up in a symbolic society: The difference between 'Robbedoes' and 'Kuifje'. Gender and educational tracking in the social and cultural practices of young people in Flanders. Paper voorgesteld op de tiende sociaal-wetenschappelijke studiedagen, Amsterdam, 30-31 mei, 2002, World Congress of Sociology, 7-13 juli 2002, Brisbane en ESP-navorsingsdag - 17 sept 02 - Kasteel van Ham.

MOENS, M. (2002). “Tijdsdruk en tijdsbesteding”, VUB-ESP navorsingsdag. Steenokkerzeel, 17 september 2002.

DE GROOF, S. & W. SMITS (2002), Solitaire of tikkerke kus? Over de sociale contacten van jongeren. Paper voorgesteld op de tiende sociaal-wetenschappelijke studiedagen, Amsterdam, 30-31 mei, 2002.

GLORIEUX, I. (2002). Staten-Generaal van de cultuur en de Staat van de Cultuur. Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap. Gent, Kunstencentrum Vooruit, 5 okt 2002.

STEVENS, F. (2002). Straatstem ‘Wat betekent participatie?’ Uit De Marge. Antwerpen, Hof Ter Lo, 19 okt 2002.

STEVENS, F. (2002). Jongeren en cultuur. Jongerenmuseumdagen. Brussel, Hallepaart, 28 okt 2002.

STEVENS, F. (2002). De Symbolische samenleving en het jeugdwerk. Steunpunt Jeugd. Brussel, 15 nov 2002.

STEVENS, F. (2002). Onderzoek naar muziekvoorkeuren in Vlaanderen. International Association for Popular Music-Benelux, Poppunt Amsterdam. Amsterdam, 23 nov 2002.

STEVENS, F. (2002). De symbolische Samenleving en de betekenis voor participatie van jongeren. Redactieraad Klasse, Departement Onderwijs. Brussel, 5 dec 2002.

STEVENS, F. (2003), Van tijd naar jongeren. Het jeugdonderzoek binnen de TOR-onderzoeksgroep. Paper voorgesteld op de JOP-workshop, Brussel, 16 december, Onderzoeksgroep TOR, Vakgroep Sociologie, Vrije Universiteit Brussel, 2003.

STEVENS, F. (2003). Kan het middenveld bijdrage tot de vorming van culturele praktijken. Steunpunt Re-creatief Vlaanderen. Cultuurkijker. Aanzetten voor cultuuronderzoek in Vlaanderen: studiedag & jaarboek. Gent, Handelsbeurs/ Het Pand, -3/02/2003.

STEVENS, F., (2003) An old School subculture? Gabberculture in Belgium, Paper presented at 6th European Sociological Conference, 23-26 september 2003.

MESTDAG, I. (2003), De verandering van de Vlaamse eetgewoonten. De situatie van het Vlaamse ontbijt anno 1999. Paper voorgesteld op de Marktdag Sociologie, Nijmegen, 22 mei 2003.

STEVENS, F., A. VAN DEN BROEK & J. VANDEWEYER, (2003) Time use of adolescents in Belgium and the Netherlands. Paper presented at the 25th IATUR Conference on Time Use Research 'Comparing Time', Brussels, September 17-19, 2003.

CLAEYS, J. (2003). Cultuur en vrije tijd in de symbolische samenleving. Dag van de CultuurCommunicatie. CultuurNet Vlaanderen. Antwerpen, Kon. Museum voor Schone Kunsten, 1/12/2003.

GLORIEUX, I. & M. MOENS (2003). De openbare bibliotheek in de symbolische samenleving, Studiedag rond gebruikersonderzoek, Vlaams Centrum voor Openbare Bibliotheken. Brussel, Koninklijke Bibliotheek, 5 juni 2003.

GLORIEUX, I. (2003) Cultuurparticipatie in de Symbolische Samenleving. Studiedag 'Papavers', Provincie West-Vlaanderen. Ieper, 23/9/03.

GLORIEUX, I. (2003). Tijd, Vrijetijd en Cultuur. Bijscholing voor ervaren cultuurwerkers, Cultuur lokaal & Postacademische vorming K.U.Leuven. Brussel, EHSAL, -20/11/2003.

STEVENS, F. (2003). Geklemd tussen competentie en participatie? Het verschil tussen cultuur van jongeren en cultuur voor jongeren. Postacademische vorming voor ervaren beleidsmakers, Cultuur lokaal & Postacademische vorming K.U.Leuven. Brussel, EHSAL, 18/12/2003.

GLORIEUX, I. (2003). Patterns of the Past: Traditional Gender Roles in Flanders. Intensive Course Sociology, Erasmus Program. Magaluff, Mallorca, 23/02/04

SMITS, W. (2004) Een sociologische analyse van de maatschappelijke participatie van Vlaamse jongeren. Paper voorgesteld op de studiedag "Toegankelijk jeugdwerk: onderzoek, visies en praktijkervaringen" – Stichting P&V, Brussel, 10 december 2004.

VANDEWEYER, J. (2004). Temps et structuration sociale. L'ère du temps, 82e Semaine Sociale Wallonie. Brussel, 16/04/2004.

GLORIEUX, I., M. MOENS & L. VAN THIELEN (2004), De bibliotheek, een huis vol meningen. 32 041 bezoekers over 165 bibliotheken. Resultaten van het Vlaams gebruikersonderzoek voorgesteld in de BOZAR op 21 december, Brussel, 2004 (29 blz.).

CLAEYS, J., W. SMITS & F. STEVENS (2004). Jongeren en hun sociale en cultuurparticipatie vanuit een intergenerationeel perspectief. Sociaal-Wetenschappelijke Studiedagen. Amsterdam, 23/04/2004.

ELCHARDUS, M. (2004). Sociologie in de onbehaaglijke samenleving. Sociaal-Wetenschappelijke Studiedagen, Amsterdam, 23/04/2004.

ELCHARDUS, M. (2004). Tegenstellingen en conflicten in de symbolische samenleving. Syntheseconferentie 'Maatschappelijke tegenstellingen.' Tilburg, 23/04/2004.

MESTDAG, I. (2004), Do snacks consume our meals? An exploring inquiry into the disappearing of the traditional meal in Flanders between 1988 and 1999, using time budget data. Paper voorgesteld op de elfde sociaal-wetenschappelijke studiedagen "de ontregelde samenleving", Amsterdam , 22-23 april 2004.

GLORIEUX, I. (2004). Tijdsdruk in drukke gezinnen. Stedelijke Emancipatieraad Sint Niklaas. Sint Niklaas, -25/05/2004.

MOENS, M. (2004), Under pressure. Time and time pressure in Flanders. International Workshop Time Competition: Disturbed Balances and New Options in Work and Care, ICS, Utrecht, Nederland, 24-25 juni, 2004.

GLORIEUX, I. (2004) 'Toepassingsmogelijkheden van tijdsbestedingsonderzoek. Expertmeeting van Sociaal-Cultureel Planbureau. Den Haag, 26/08/2004.

MESTDAG, INGE & JESSIE VANDEWEYER (2004) 'Where has family time gone? In search of joint family activities and the role of the family in 1966 and 1999.' Paper gepresenteerd op de 26^e IATUR- Conference, Rome, 27-29 oktober, 2004

GLORIEUX, I., F. STEVENS & J. VANDEWEYER (2005), Time Use and well-being of Belgian Adolescents. A review of the literature on youth well-being confronted with time use data. Draft paper presented at 'Marktdag Sociologie 2005', Brussel, 2 juni 2005.

GLORIEUX, I., F. STEVENS & J. VANDEWEYER (2005), Time use and well-being of Belgian adolescents: a review of the literature on youth well-being confronted with time use data. Paper presented at 2005 IATUR Conference, Halifax, Canada, 2-4 november 2005.

MESTDAG, I. (2005), The organisation of domestic meals in Belgium using sequence analysis. Paper presented at 2005 IATUR Conference, Halifax, Canada, 2-4 november 2005.

MINNEN, J. & I. GLORIEUX (2005), Trends in temporal flexibility. Paper presented at 2005 IATUR Conference, Halifax, Canada, 2-4 november 2005.

SIONGERS, J. (2005), As the twig is bent, so grows the tree? Over intergenerationele gelijkenissen in mediavorkeuren tussen ouders en hun adolescente kinderen. Paper voorgesteld op de Marktdag Sociologie, Brussel, 2 juni 2005.

VANDEWEYER, J. & I. GLORIEUX (2006), Werken of loopbaanonderbreking: een wereld van verschil? Veranderingen in het tijdsgebruik van mannelijke onderbrekers. Paper voorgesteld op de studiedag 'Samenwerken aan gelijkheid. Mannen als dragers van verandering' van het Instituut voor de Gelijkheid van Vrouwen en Mannen, Onderzoeksgroep TOR, Vakgroep Sociologie, Vrije Universiteit Brussel, 2006 (onder embargo).

5. Publiek en particulier kunstinitiatief in Vlaanderen: Polarisatie of synergie ? Naar een optimale verhouding tussen een kwalitatief, complementair en participatiegericht cultuurbeleid en de private kunstmarkt

Segers, K. (2002) 'Muziek uit Vlaanderen in een globale wereld. Politieke economie van de Vlaamse muziekindustrie' samen met E. Huijgh op het symposium 'Muziekcultuur in de hedendaagse samenleving' op 17 mei 2002, Universiteit Gent.

Segers, K. (2002) 'Local cultures and local cultural policies within a global cultural industry. the Flemish music scene part of the globalisation of the live entertainment industry', op het wetenschappelijk congres "Mass Media and Communication in the @ Society of the 21st century", georganiseerd door de European Consortium for Communications Research (ECCR) in associatie met de Faculteit Journalistiek van de Moscow State University (17 tot 19 oktober 2002) te Moskou, Rusland.

Huijgh, E. (2002) 'Towards a framework and a policy on an European level in the field of cultural industry', gepresenteerd tijdens de 'International Doctoral Summer School, University of Westminster, London, UK (28 Augustus tot 8 September 2002).

Huijgh, E. (2002) 'The dimension, features and functioning of the cultural industry in an international political-economical environment', paper gepresenteerd op VII Congrès 'Culture Européenne (globalisation et culture(s):mythes et réalités, Musique)' Universidad de Navarra, Pamplona (Spanje), oktober 2002

Huijgh, E., 28/08-6/09/2002, The status quo of the Community legislation an EU policy concerning public broadcasting in the digital age: towards a regulatory framework and a policy on a European level in the filed of the media industry. Congrespaper en presentatie, European Doctoral Summer School, University of Westminster, Londen,

Huijgh, E., Segers, K., 13-14/11.(2003), Commerciële cultuurorganisaties in Vlaanderen: theoriegericht onderzoek naar hun betekenis en werking. Congrespaper, poster en presentatie. Etmaal van de Communicatiewetenschap, Katholieke Universiteit Nijmegen,

Huijgh, E. (2003) Beleidsgericht onderzoek naar de relatie tussen overheid en lokale perifere cultuurindustrieën in Vlaanderen. Poster & presentatie, Dag van het Onderzoek, Vrije Universiteit Brussel (16 december 2003)

Huijgh, E. en Segers, K. 'Lokale perifere cultuurindustrieën in de live- entertainmentsector in Vlaanderen: theoriegericht empirisch onderzoek naar hun betekenis en werking'. poster & presentatie. Etmaal van de Communicatiewetenschap, Katholieke Universiteit Nijmegen (Nederland) (13 & 14 november 2003)

Huijgh, E. & Segers, K. (2003) 'Lokale perifere cultuurindustrieën in de live- entertainmentsector in Vlaanderen', poster

Presentatie artikel ' 't Hof van Commerce' op de studiedag 'Cultuurkijker. Aanzetten voor cultuuronderzoek in Vlaanderen', Steunpunt re-creatief Vlaanderen (13 februari 2003)

Segers, K. en Huijgh, E. (2003) 't Hof van Commerce. De complexe verhouding tussen de overheid en de commerciële cultuurorganisaties in Vlaanderen'. Etmaal van de Communicatiewetenschap, 13/11/2003, Katholieke Universiteit Nijmegen - Netherlands.

Huijgh, E. en Segers, K. (2003) 'Theoriegericht empirisch onderzoek naar de betekenis, werking en omvang van de commerciële cultuurorganisaties in de podiumkunstensector in Vlaanderen'. studiedag 'Aanzetten tot cultuuronderzoek in Vlaanderen', Re-Creatief Vlaanderen, Universiteit Gent, 13/02/2003

Segers, K. (2003) 'Wenselijkheid en mogelijkheid van synergie tussen cultuur, industrie en overheid'. Introductie tot de studievoormiddag 'Wenselijkheid en mogelijkheid van synergie tussen cultuur, industrie en overheid', georganiseerd door CEMESO, 12/12/2003.

Segers, K. (2004) 'Cultuur in Vlaanderen tussen overheid en markt'. lezing in het kader van de PAV 'Kunst en cultuur in de 21ste eeuw: een herbronning', EHSAL, Brussel, 15/04/2004.

Vanobbergen, B., Segers, K. en Huijgh, E. (2004) 'Het kind als cultuurconsument en -participant'. paper, gepresenteerd tijdens het congres 'Het on(be)grijpbare publiek', op 14 mei 2004, VUB

Segers, K. en Huijgh, E. (2005) 'Beyond Mythology. Clarifying the complexity and ambivalence of the cultural industries'. First European Communication Conference. 50 years of communication research: past and future. ECC

Huijgh, E. en Segers, K. (2005) 'The thin red line. International and European tensions between the cultural and economic objectives and policies towards the cultural industries'. First European Communication Conference. 50 years of communication research: past and future. ECC

Huijgh, E. en Segers, K. (2005) 'Trick or Treat? A cultural analysis of Clear Channel Entertainment Belgium's impact on cultural diversity'. First European Communication Conference. 50 years of communication research: past and future. ECC, 25/11/2005

Segers, K. (2006) 'The Cultural Industries in Belgium/Flanders'. First Meeting of the European Network on Cultural Industries, 26/01/2006, Universiteit Van Amsterdam - Amsterdam - Netherlands

Huijgh, E. en Segers, K. (2006) 'The Thin Red Line. International Tensions between cultural and economic objectives and policies towards Cultural Industries'. 32st Annual Conference on Social Theory, Politics and the Arts, 09/07/2006, FOKUS (Austrian Society for Cultural Economics and Policy Studies) - Wenen - Austria.

Huijgh, E. en Segers, K. (2006) 'Tempest in a teacup. Towards a European Union Cultural Industries Policy'. Fourth International Conference on Cultural Policy Research, 12/07/2006, ICCPR - Wenen - Austria.

Segers, K. (2006) Creative Industries Unit of the British Council, 25/04/2006, British Council - London - United Kingdom.

Segers, K. (2006) Tagung zur Kulturpolitikforschung im Deutschsprachige Raum, voorafgaand aan het Fourth International Conference on Cultural Policy Research, deelnemer/vertegenwoordiger van België aan de rondetafeldiscussie, 12/07/2006, ICCPR - Wenen - Austria